



START

Een beleidskader waarbinnen de werking van GC de Lijsterbes kan worden geconcretiseerd, vertrekkende vanuit en voor de gemeenschap van Kraainem. Een beleidskader waarvan de programmeringscommissie tegelijk mede-eigenaar en ambassadeur is.

OPVALLENDE ELEMENTEN

- › Weinig sociale cohesie, mensen kennen elkaar niet meer
- › Opvallend veel internationalen
- › Nieuwe inwijkelingen die geen enkele binding hebben met Kraainem, participeren niet aan het maatschappelijke leven
- › Groeiende groep van taalgemengde gezinnen
- › Daling van het aantal verenigingen (zowel FR als NL)
- › Vergrijzing
- › Grote 'flow' van in- en uitwijkelingen – veel 'va-et-vient'
- › Nabijheid van internationale instellingen

VASTSTELLINGEN BEREIK

- › Veel aanbod in de directe en ruimere omgeving
- › Verbreding van het aanbod van GC De Lijsterbes i.f.v. de 82 nationaliteiten

PROCES STAPPENPLAN

1. Zorgen voor een gemeenschappelijk referentiekader en afgestemde verwachtingen
2. Beschrijven gemeenschap, doelgroepen en hun onderlinge relaties
3. Formuleren en valideren van uitdagingen
4. Oplijsten van gemeenschapsversterkende bouwstenen - i.f.v. invullen gemeenschapsversterkende rol
5. Prioriteren van uitdagingen
6. Bepalen van stappenplan voor uitdagingen (concretisering):
 - vanuit rol van de programmeringscommissie
 - vanuit rol van de centrumverantwoordelijke
 - indicatoren bepalen
7. Toetsen werking en programma aan bouwstenen, mensen en middelen:
 - i.f.v. gestelde uitdagingen
 - outcome: behouden, stoppen, nieuw, anders

Gebald
Participatief
Interactief
Duurzaam



TIPS

- ★ Kiezen voor open projecten (eerder trajecten) waarbij het ene initiatief kan volgen uit het andere, werken van "onderuit"
- ★ Kiezen voor duurzame samenwerking en verknoping met andere professionele partners, andere organisaties, verknoping naar andere plaatsen in de gemeente
- ★ Vertrekpunt = er wordt gewerkt voor iedereen, d.w.z. dat elke passant en elke ervaring kan gezien worden als een potentieel gemeenschapsproject – gradaties van betrokkenheid toelaten
- ★ Vrijwilligerswerking uitbreiden door continue aandacht voor omgang met lokale bewoners en inzetten op begeleiding van vrijwilligers

LOCUS ★ Laten kennismaken met deelnemers en vrijwilligers van andere organisaties/partners (menselijke

UITDAGINGEN VOLGENS PRIORITEIT GEORDEND

We ontwikkelen een aanbod voor de hele gemeenschap. Onze gemeenschap voor wie we werken bestaat uit verschillende doelgroepen waarmee we verhoudingen hebben gedefinieerd:

1. Het versterken van **het Nederlandstalige verenigingsleven**: we willen interessante en concrete samenwerkingskansen identificeren en oppakken tezamen met het Nederlandstalige verenigingsleven. Op die manier bieden we hen de kans zich binnen Kraainem sterker te profileren, een versterkte werking te ontwikkelen en een fijne leefomgeving mee te creëren
2. Het **optimaal inzetten op samenwerkingsprojecten met anderstaligen waarmee we reeds een link hebben**: een optimale manier zoeken om met anderstaligen waarmee we al een link hebben een wederzijdse interessante samenwerking op te zetten met quick wins voor beide kanten. Op die manier krijgen we toegang tot een breder deel van de Kraainemse gemeenschap en kunnen we samen een fijne leefomgeving voor de hele gemeenschap uitbouwen
3. Het leren kennen, prikkelen en stimuleren **van iedereen die we tot nu toe nog niet bereiken**: het leren kennen van interessante subgroepen in de Kraainemse gemeenschap en in gesprekken bekijken hoe hen naar ons cultureel en vrijetijdsaanbod te leiden, alsmede eventuele concrete samenwerkingskansen voor de toekomst te identificeren

Extra interessante aanbevelingen werking

1. Voldoende tijd nemen voor onderzoek en de uitbouw van duurzame relaties en aanwezig talent
2. Samenwerking met cultuurraad is cruciaal!
3. Inhaken op lokale events en bovenlokale ondersteuning
4. Duurzame processen opzetten: samen zoeken, samen creëren, samen presenteren
5. Drempels in kaart brengen

BOUWSTENEN

- + Wat al traditie heeft nog sterker inzetten; verder bouwen op traditie
- + Werken rond/meeliften op thema's die nationaal-regionaal ruchtbaarheid hebben
- + Activiteiten verbreden door verschillende activiteiten met elkaar te verbinden, door de doelgroep van de oorspronkelijke activiteit te verbreden of door de activiteit thematisch te verbinden met een breder thema
- + Activiteiten, werkwijze, publiek differentiëren
- + Vertrekken vanuit interesses lokale gemeenschappen en eventueel inhaken op lokale events
- + Mogelijkheid bieden aan deelnemers van activiteiten om ongekende talenten te leren kennen
- + Verrassingselement verpakken in activiteit via de ongewone locatie: projecten op locatie
- + Activiteiten organiseren die tot doel hebben om verbindingen te maken gemeenschappen
- + Sociale thema's als verbinding tussen gemeenschappen
- + Drempels wegwerken tussen verschillende groepen en individuen in de gemeenschap
- + Sterkere samenwerking met verschillende groepen en individuen in de gemeenschap
- + Nederlandstalig verenigingsleven versterken
- + Specifieke groepen die we nog niet bereikt hebben
- + Jongeren
- + Anderstaligen waarmee we al een link hebben



MATRIX

gemeenschapsversterkende bouwstenen toetsen aan werking i.f.v. gestelde uitdagingen

- relaties vertakken door te zoeken naar mogelijke verknoppingen tussen individuen)
- ★ Verhogen van herkenbaarheid: zijn er nog voldoende mensen in de omgeving die we (minstens van gezicht) kennen en op wie we indien nodig een beroep kunnen doen (herstellen van de 'publieke familiariteit', Blokland-Potters, 1998)
- ★ Mede-eigenaarschap installeren
- ★ Het draagvlak bewaken
- ★ Talenten laten spreken